



Le Salon

Le meilleur salon de consommation de sexe et de romance au Canada est de retour pour sa 18ème année à Montréal, notre troisième à la Place Bonaventure. Avec du nouveau divertissement et spectacles sur scène, séminaires, sections particulières, et un ajout de 40,000 pieds carrés ; cela promet être le plus gros et le meilleur salon que Montréal a vu. Le Salon de L'Amour et de la Séduction aura lieu du 20 au 22 Janvier 2012, à la Place Bonaventure, Montréal, Québec.

Le Concept

Le salon de L'Amour et de la Séduction mène un chemin vers une nouvelle ouverture et appréciation pour la romance, la sensualité et l'amélioration de soi. Provocateur et piquant, bien qu'insipide et attrayant, le salon attire un énorme marché de la classe moyenne. Le salon présente la sexualité, et tout ce qui s'y rattache, dans un environnement relaxant, non menaçant et non offensif qui attire autant les couples que les célibataires. C'est l'environnement parfait pour votre compagnie afin d'interagir directement avec vos consommateurs.

Les Bénéfices

Le Salon de l'Amour et de la Séduction est l'un des salons commerciaux les plus visités au Canada et le mieux réussi de son genre en Amérique du Nord attirant une moyenne de 30,000 personnes chaque année !

- ✚ C'est un salon orienté à la vente au détail, nos visiteurs arrivent avides et prêts à magasiner.
- ✚ Des attractions vedettes telles la Scène principale, la série de séminaires et le « Donjon » procurent une excellente valeur ajoutée au prix d'entrée.
- ✚ Campagne PR et multimédia hors de commun.
- ✚ Fournit un forum merveilleux pour lancer vos nouveaux produits.
- ✚ Fournit une opportunité merveilleuse pour bâtir votre image de commerce et sa reconnaissance.
- ✚ Les consommateurs dans notre environnement amusant et détendu sont plus facilement accessibles que dans d'autres salons ou centres d'achats.
- ✚ Les consommateurs proviennent de la grande région de Montréal, des alentours et d'ailleurs.

Les Objectifs du Salon

- ✚ Créer un environnement positif pour étaler l'industrie devant un vaste public dominant.
- ✚ Améliorer l'image de l'industrie et, finalement agrandir le marché.
- ✚ Fournir une expérience inclusive, provocatrice, excitante, divertissante et formative à l'assistance.
- ✚ Tenir un forum pour exposer les tendances émergentes et de nouveaux produits et services.

Coordonnées du Salon

Date: 20 au 22 janvier 2012

Endroit: Place Bonaventure
Montréal, Québec, Canada

Heures d'ouverture:

Vendredi 20 Janvier, 5:00 PM – Minuit

Samedi 21 Janvier, 11:00 AM – Minuit

Dimanche 22 Janvier, 11:00 AM – 6:00 PM

Aménagement:

Vendredi le 20 Janvier, 7:00 AM – 3:00 PM

Déménagement:

À partir du dimanche, 22 janvier, 6:00 PM – Minuit

www.amoureseduction.com

Kiosque d'exposant : Nous avons gelé nos niveaux de prix à partir de 08

\$17.00/pied carré. --- minimum 100 pi.ca

\$150 Prime pour kiosque de coin

\$300 Prime pour kiosque de péninsule

\$450 Prime pour îlot --- minimum 400 pi.ca

Contact:

Pour plus d'information, ou pour l'achat d'espace d'exposition, des annonces ou des commandites, veuillez communiquer avec notre département des ventes au

Tel: 905-738-8884 ou 450-968-6969

Sans frais: 1-866-929-7399

Veillez noter: le coût d'un kiosque inclut un mur arrière de 8 pieds avec rideau, des murs de coté de 3 pieds et tapis. Toute configuration personnalisée doit être approuvée par la direction. Le coût de location exclut des services d'électricité, fournitures, téléphone, internet et éclairage. Toute amélioration est la responsabilité de l'exposant.



Les Exposants

À notre évènement nous avons des exposants de plusieurs industries différentes, venant tous pour une raison : notre salon fournit un environnement fantastique pour à la fois vendre et connecter avec leurs clients.



«Les gens de SX Marketing font des shows bien organisés et le Salon de l'Amour de Montréal n'y fait pas exception. En tant que vendeur je sens toujours que l'on s'occupe bien de moi et le personnel est attentif à mes besoins professionnels. Les participants étaient enthousiastes et respectueux et ouvert à en apprendre sur le sexe. C'est toujours un plaisir!»

Carlyle Jansen
Good For Her

«Nous avons été exposants avec le Salon De l'Amour et de la Séduction pour quelques années maintenant et cela s'est avéré être un immense atout pour notre compagnie afin d'éduquer le publique général sur notre ligne de produits. Cela nous donne aussi l'opportunité de rencontrer les autres compagnies existantes ainsi que les nouvelles. Le personnel du Salon de l'Amour et de la Séduction est très agréable et offre leur soutien de toutes les manières possibles. Ils ne créent pas seulement un salon sexy, mais c'est fait avec bon goût et éclat. »

Laurel de Vette
Distributions D'n'A

«Le salon de l'Amour et de la séduction a toujours eu un énorme succès à Montréal. La st-Valentin est indivisible de ce salon. Cela donne au couples et au célibataires plusieurs boutiques variées et riches en biens sexuels et érotiques, en plus de spectacles attrayants et sensuels, tous dans une ambiance romantique. BoutiqueTentation.com est fière d'être exposant au salon de l'Amour et de la Séduction depuis déjà 6 ans.»

Ziad Nakhoul
Boutique Tentation





Catégories D'exposants

Nouvelautés Adults
Art
Literie
Bière
Art Corporel
Livres
Cable
Électronique

Fleurs
Fragrances
Comestibles
Fourniture
Jeux
Items Cadeaux
Cartes de souhaits
Produits pour les cheveux

Pay-per-view
Club pour Messieurs
Liqueur/vin
Magazines
Massages
Musique
Internet
Appareils intimes

Photographie
Satellite
Spas
Maillots de bain
Voyage
Nutrition
Soin Personnels
Produits

Contraceptifs
Cométiques
Club de santé
DVDs
Vêtements fétiches
Vêtements de club
Lingerie
Aphrodisiaques





L'Audience

Analyse démographique de nos visiteurs en 2010 :

- + 55% des visiteurs en 2010 étaient des femmes
- + 80% des visiteurs étaient en couple ou mariés
- + 78% des visiteurs avaient un revenu familial annuel de \$70,000 et plus
- + 65% des visiteurs avaient entre 19 et 35 ans
- + 33% des visiteurs avaient entre 36 et 45 ans





Commandites

Le Salon de l'Amour et de la Séduction comprend que les entreprises et les organisations ne voient pas toutes leur participation de la même manière, et c'est pourquoi nous aimons répondre à vos besoins et vos objectifs en vous offrant plusieurs forfaits de commandites. Nous serions heureux de travailler avec vous à développer une proposition sur mesure. Nous voyons les commandites comme un moyen puissant de connecter votre compagnie à votre marché cible à travers l'implication aux spectacles et l'association à la marque.

Nos demandes de commandites les plus fréquentes sont listées ci-dessous. Veuillez identifier ceux qui rencontrent le mieux vos besoins et nous travaillerons ensemble pour créer le meilleur résultat. *

- ✚ Logo en rotation sur notre site web
- ✚ Implication dans notre sensibilisation du média
- ✚ Annonce pleine page, 4 couleurs dans le programme du Salon
- ✚ Annonce demi page, 4 couleurs dans le programme du Salon
- ✚ Logo sur affiches dans les allées
- ✚ Insertion de pamphlets dans le sac publicitaire
- ✚ Logo sur le billet électronique
- ✚ Logo sur le sac publicitaire
- ✚ Bannière suspendu dans un endroit bien en évidence
- ✚ Commanditaire du lounge des exposants
- ✚ Commandite du spectacle sur scène
- ✚ Commandite de produit ou de services sur scène
- ✚ Commanditaire de la scène Donjon
- ✚ Commanditaire d'une zone spéciale (bodypainting/moulage)
- ✚ Commanditaire du Newsletter
- ✚ Commandite de prix offerts lors des spectacles (Voyages, spas, etc.)
- ✚ Commanditaire de la Salle des séminaires
- ✚ Annonce vidéo sur nos 3 écrans géants entre les spectacles de la scène principale
- ✚ Commanditaire du party de lancement

* Les items sont disponibles selon une base de premier arrivé, premier servi.

* Toute combinaison d'espèces, produit, ou espace média doit avoir une valeur raisonnable d'au moins \$5000 pour constituer une commandite. Ceci exclut la location d'espace de kiosque.

SALON
de
AMOUR
et de la
SÉDUCTION



20 au 22 janvier 2012
Place Bonaventure



Pour plus d'information, s'il vous plait nous contacter :

Mikey Singer (Anglais)

Directeur du Salon

Téléphone: 905-738-8884

Toll Free: 1-866-929-SEXY (7399)

mikey@everythingtodowithsex.com

Frank Monde Ose (Français ou Anglais)

Représentant des ventes

Téléphone: 514-262-8771

frank@everythingtodowithsex.com

Jodi Kornbloom (Anglais)

Téléphone: 647- 955-9385

jodi@everythingtodowithsex.com

