

Le Salon

Le meilleur salon commercial d'amour et séduction au Canada est de retour pour son 17^e anniversaire avec une allure plus excitant et sexy que jamais! Le Salon de L'Amour et de la Séduction sera présenté les 21 au 23 janvier, 2011 à Place Bonaventure, Montreal, Quebec.

Le Concept

Le Salon de L'Amour et de la Séduction continue à mener une nouvelle ouverture et appréciation pour l'amour, la sensualité et l'amélioration de soi. Il est provocateur et avant-garde sans être choquant, il est suffisamment attrayant pour attirer une assistance énorme de la classe moyenne bien nanti. Le salon présente le sexe, et tout ce qui est connexe, dans un environnement amusant, détendu et non menaçant qui rejoint les couples et célibataires.

Bénéfices

Le Salon de L'Amour et de la Séduction est l'un des salons commerciaux le plus visité au Canada et est le plus réussi de son genre en Amérique du Nord, attirant un moyen de 40,000 personnes chaque année!

- ✚ C'est un salon orienté à la vente au détail, nos visiteurs arrivent avides et prêts à magasiner.
- ✚ Des attractions vedettes telles la Scène principale, la série des séminaires et le "Donjon" procurent une excellente valeur ajoutée au prix d'entrée.
- ✚ Campagne PR et « multi » média hors de commun.
- ✚ Fournit un forum merveilleux pour lancer vos produits nouveaux.
- ✚ Fournit une opportunité merveilleuse pour bâtir votre image de commerce et sa reconnaissance.
- ✚ Les consommateurs dans notre environnement amusant et détendu sont plus facilement rejoignant que dans d'autres salons ou centres d'achat
- ✚ Les consommateurs assistent à partir de la Région de Montréal, les banlieues et de plus loin encore.

Objectifs du Salon

Créer un environnement positif pour étaler l'industrie devant un vaste public dominant. Améliorer l'image de l'industrie et, finalement agrandir le marché. Fournir une expérience inclusive, provocatrice, excitante, divertissante et formative à l'assistance. Accueillir un forum pour exposer les tendances émergentes et de nouveaux produits et services.

Coordonnées du salon

Date:

21 au 23 janvier 2011

Endroit:

Place Bonaventure

Montréal, Québec, Canada

Heures d'ouverture:

Vendredi 21 janvier, 5:00 PM - Minuit

Samedi 22 janvier, 11:00 AM - Minuit

Dimanche 23 janvier, 11:00 AM – 6:00 PM

Aménagement:

Vendredi le 21 janvier, 7:00 AM – 3:00 PM

Déménagement:

À partir du dimanche, 23 janvier, 6:00 PM – Minuit

Kiosque d'exposant: Nous avons reconduit nos tarifs de 2010

\$17.00/pied carré. - minimum 100 pi.ca

\$150 Prime pour kiosque de coin

\$300 Prime pour kiosque de peninsula

\$450 Prime pour îlot - minimum 400 pi.ca

Contact: Pour plus d'information, ou pour l'achat d'espace d'exposition, des annonces ou des commandites, veuillez communiquer avec notre département des ventes à

Tel: 905---738---8884 **ou**

Sans frais: 1---866---929---7399

Veillez noter: le coût d'un kiosque inclut un mur arrière de 8 pieds avec rideau, des murs de côté de 3 pieds et tapis. Toute configuration personnalisée doit être approuvée par la direction. Le coût de location exclut des services d'électricité, fournitures, téléphone, internet et éclairage. Toute amélioration est la responsabilité de l'exposant.

Categories d'exposant

- Gadgets adultes
- Art
- Literie
- Bière
- Body Art
- Livres
- Câble
- Pay-Per View
- Électronique
- Fleurs
- Fragrances
- Comestibles amusants
- Mobilier
- Jeux
- Cadeaux
- Cartes de vœux
- Coiffure
- Gent's Clubs
- Alcool / Vin
- Magazines
- Massage
- Musique
- Internet
- Intimité*
- Habillement
- Bijoux
- Vêtements de club
- Photographie
- Satellite
- Spas
- Maillots
- Voyage
- Sans fil*
- Nutrition
- Soins personnels
- Produits
- Contraceptifs
- Cosmetiques
- Clubs de santé
- DVD's
- Vêtements fétiche
- Vêtements de cuir
- Lingerie
- Aphrodisiaques
- Chandelles

L'Audience

Analyse démographique de nos visiteurs en 2010:

- 55% des visiteurs en 2010 étaient des femmes
- 70% des visiteurs étaient en couple ou mariés
- 68% des visiteurs avaient un revenu familial annuel de \$70,000 et plus
- 65% des visiteurs avaient entre 19 à 35 ans
- 33% des visiteurs avaient entre 36 à 45 ans
- 11% des visiteurs avaient 46 ans ou plus
- 77% des visiteurs sont venus en voiture

Commandite

Une opportunité puissante pour vous connecter avec votre marché cible via une marque et une implication intense au Salon. Mettre votre entreprise en évidence et sensibiliser l'industrie.

Le Salon de l'Amour et de la Séduction comprend que les entreprises et les organisations ne voient pas toutes leur participation de la même manière. Donc, un seul type de commandite ou des catégories à l'intérieur d'une forme de commandite ne vous procureront pas les bénéfices recherchés. Ainsi, nous vous proposons une liste de possibilités ayant déjà ait preuve de satisfaction.

Veuillez identifier ceux qui rencontrent le mieux vos besoins et nous travaillerons ensemble pour créer le meilleur résultat.

- ✚ Bannières en rotation sur notre site web
- ✚ Implication dans notre sensibilisation du média .
- ✚ Annonce pleine page, 4 couleurs dans le programme du Salon
- ✚ Annonce demi page, 4 couleurs dans le programme du Salon
- ✚ Logo sur affiches dans les allées
- ✚ Insertion de pamphlets dans le sac de publicité
- ✚ Commandite du spectacle sur la scène principale
- ✚ Commandite de produit ou de services sur la scène principale
- ✚ Logo sur le billet électronique
- ✚ Commandite d'un attrait spécial (zone de démonstration)
- ✚ Commandite de prix offerts lors des spectacle sur la scène principale (Voyages, spas, etc.)
- ✚ Commandite dans la Salle des séminaires
- ✚ Affiches entourant les bar (service de boissons)
- ✚ Annonce vidéo 30 secondes sur nos 3 écrans géants
- ✚ Commandite de la party de lancement
- ✚ Logo sur le sac de publicité
- ✚ Bannière suspendu dans une endroit bien en evidence
- ✚ Bannière part dessus la scène principale
- ✚ Commandite du Newsletter

- *Sous réserve de disponibilité. Premier arrivé, premier servi.*
- *Toute combinaison d'espèces, produit, ou espace média doit avoir une valeur raisonnable d'au moins \$5000 pour constituer une commandite. Ceci exclut la location d'espace de kiosque.*

SALON
de
c'AMOUR
et de la
SÉDUCTION



**Le Meilleur Salon
Commercial Adulte au Canada**

Montréal, Québec
21 au 23 janvier 2011

Pour plus d'informations, S'il vous plaît contacter les ventes

Jodi Kornbloom
Mikey Singer
Cynthia Ramsamy

Courriel: jodi@everythingtodowithsex.com
Courriel: mikey@everythingtodowithsex.com
Courriel: cynthia@everythingtodowithsex.com
Tél: 905-738-8884
Sans frais: 1-866-929-SEXY (7399)
Français: 450-928-6969

