

Salon de l'Amour et de la séduction

everythingtodowithsex.com

Montréal, Québec

22 au 24 janvier 2010

Place Bonaventure

Le Salon

Le meilleur salon commercial d'amour et séduction au Canada est de retour pour son 16^e anniversaire avec une allure plus excitant et sexy que jamais! Le Salon de L'Amour et de la Séduction sera présenté les 22-24 janvier, 2010 à Place Bonaventure, Montreal, Quebec.

Le Concept

Le Salon de L'Amour et de la Séduction continue à mener une nouvelle ouverture et appréciation pour l'amour, la sensualité et l'amélioration de soi. Provocateur et avant-garde sans être choquant, il est suffisamment attrayant pour attirer une assistance énorme de la classe moyenne bien nanti. Le salon présente le sexe, et tout ce qui est connexe, dans un environnement amusant, détendu et non menaçant qui rejoint les couples et célibataires.

Bénéfices

Le Salon de L'Amour et de la Séduction est l'un des salons commerciaux le plus visité au Canada et est le plus réussi de son genre en Amérique du Nord, attirant un moyen de 40,000 personnes chaque année!

- C'est un salon orienté vente au détail, nos visiteurs arrivent avides et prêts à magasiner
- Des attractions vedettes telles la Scène principale, la série des séminaires et le "Donjon" procurent une excellent valeur ajoutée au prix d'entrée
- Campagne PR et multi-média hors de commun
- Fournit un forum merveilleux pour lancer vos produits nouveaux
- Fournit une opportunité merveilleuse pour bâtir votre image de commerce et sa reconnaissance
- Les consommateurs dans notre environnement amusant et détendu sont plus facilement rejoignables que dans d'autres salons ou centres d'achat
- Les consommateurs assistent à partir de la Région de Montréal, les banlieux et de plus loin encore

Les objectifs du Salon

Créer un environnement positif pour étaler l'industrie devant un vaste public dominant.

Améliorer l'image de l'industrie et, ultimement, aggrandir le marché.

Fournir une expérience inclusive, provocatrice, excitante, divertissante et formative à l'assistance.

Accueillir un forum pour exposer les tendances émergentes et de nouveaux produits et services.

Coordonnées du salon

Date: 22-24 janvier 2010

Endroit:

Place Bonaventure

Montréal, Québec, Canada

Heures d'ouverture:

Vendredi 22 janvier, 5:00 PM – Minuit

Samedi 23 janvier, 11:00 AM – Minuit

Dimanche 24 janvier, 11:00 AM – 6:00 PM

Aménagement:

Vendredi le 22 janvier, 7:00 AM – 3:00 PM

Déménagement:

À partir du dimanche, 24 janvier, 6:00 PM – Minuit

Kiosque d'exposant: Nous avons reconduit nos tarifs de 2008

\$17.00/pied carré. - minimum 100 pi.ca

\$150 Prime pour kiosque de coin

\$300 Prime pour kiosque de peninsula

\$450 Prime pour îlot - minimum 400 pi.ca

Contact:

Pour plus d'information, ou pour l'achat d'espace d'exposition, des annonces ou des commandites, veuillez communiquer avec notre département des ventes à

Tel: 905-738-8884 or Sans frais: 1-866-929-7399

Veillez noter: le coût d'un kiosque inclut un mur arrière de 8 pieds avec rideau, des murs de coté de 3 pieds et tapis. Toute configuration personnalisée doit être approuvée par la direction. Le coût de location exclut des services d'électricité, fournitures, téléphone, internet et éclairage. Toute amélioration est la responsabilité de l'exposant.

Salon de l'Amour et de la séduction

everythingtodowithsex.com

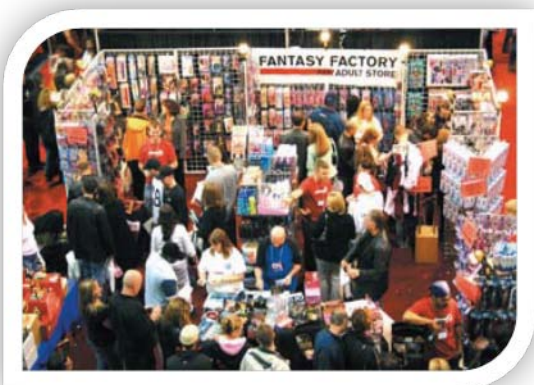
Montréal, Québec

22 au 24 janvier 2010

Place Bonaventure

Les Exposants

Notre événement accueille des exposants de nombreux secteurs différents, venant tous pour une raison. Le Salon fournit un environnement fantastique à la fois pour vendre et à se connecter avec la clientèle consommateur.



"Les gens SX Marketing montent les spectacles bien organisés et le Salon De L'Amour à Montréal n'était aucune exception. En tant qu'exposant je me sens toujours bien pris en charge et le personnel est attentif à mes besoins d'affaires. Les visiteurs ont été intéressés, respectueux et disposés à apprendre sur la sexualité. C'est toujours un plaisir!"

Carlyle Jansen
Good For Her



"Nous étions exposant au Salon De l'Amour et de la Séduction et à l'Everything

To Do With Sex Show depuis plusieurs années déjà et il s'est révélé être un grand atout pour notre

entreprise d'avoir l'occasion d'éduquer le grand public sur nos lignes de produits. Ça nous fournit également l'opportunité de rencontrer les entreprises existantes et nouvelles. Travailler avec l'équipe de Everything To Do With Sex Show a été super et ils nous ont soutenu de toutes les manières possibles! Ils ont présenté non seulement un spectacle sexy, mais elle est faite avec flair et goût."

Laurel De Vette
D'n'A Distributions

"Le salon de l'amour et de la séduction connaît depuis toujours un immense succès partout à Montréal. La St-Valentin est indissociable du salon de l'amour qui offre aux amoureux et aux célibataires des boutiques riches en divertissements sexuelles et érotiques, ainsi que des animations attirantes, sensuelles et riche en émotion, le tout dans une ambiance romantique : un plaisir assuré pour tous les goûts. BoutiqueTentation.com est fier d'être exposant au salon de l'amour et de la séduction depuis déjà 6 ans."

Ziad Nakhoul
Boutique Tentation



Salon de l'Amour et de la séduction

everythingtodowithsex.com

Montréal, Québec

22 au 24 janvier 2010

Place Bonaventure

Categories d'exposant

Gadgets adultes	Fleurs	Alcool / Vin	Photographie	Contraceptifs
Art	Fragrances	Magazines	Satellite	Cosmetiques
Literie	Comestibles amusants	Massage	Spas	Clubs de santé
Bière	Mobilier	Musique	Maillots	DVD's
Body Art	Jeux	Internet	Voyage	Vêtements fétiche
Livres	Cadeaux	Intimité*	Sans fil*	Vêtements de cuir
Câble	Cartes de vœux	Habillement	Nutrition	Lingerie
Pay-Per View	Coiffure	Bijoux	Soins personnels	Aphrodisiaques
Électronique	Gent's Clubs	Vêtements de club	Produits	Chandelles

L'Audience

Analyse démographique de nos visiteurs en 2008:

- 55% des visiteurs en 2008 étaient des femmes
- 70% des visiteurs étaient en couple ou mariés
- 68% des visiteurs avaient un revenu familial annuel de \$70,000 et plus
- 65% des visiteurs avaient entre 19-35 ans
- 33% des visiteurs avaient entre 36-45 ans
- 11% des visiteurs avaient 46 ans ou plus
- 77% des visiteurs sont venus en voiture

Commandite

Une opportunité puissante pour vous connecter avec votre marché cible via un branding et une implication intense au Salon. Mettre votre entreprise en évidence et sensibiliser l'industrie.

Le Salon de l'Amour et de la Séduction comprend que les entreprises et les organisations ne voient pas toutes leur participation de la même manière. Donc, un seul type de commandite ou des catégories à l'intérieur d'une forme de commandite ne vous procureront pas les bénéfices recherchés. Ainsi, nous vous proposons une liste de possibilités ayant déjà

Salon de l'Amour et de la séduction

everythingtodowithsex.com

Montréal, Québec

22 au 24 janvier 2010

Place Bonaventure

fait preuve de satisfaction.

Veillez identifier ceux qui rencontrent le mieux vos besoins et nous travaillerons ensemble pour créer le meilleur résultat.

- ✚ Bannières en rotation sur notre site web
- ✚ Implication dans notre sensibilisation du média
- ✚ Annonce pleine page, 4 couleurs dans le programme du Salon
- ✚ Annonce demi page, 4 couleurs dans le programme du Salon
- ✚ Insertion de pamphlets dans le sac de publicité
- ✚ Logo sur le billet électronique
- ✚ Logo sur le sac de publicité
- ✚ Bannière suspendu dans un endroit bien en évidence
- ✚ Commanditaire du party de lancement
- ✚ Commanditaire du salon des exposants
- ✚ Commanditaire de la Salle des séminaires
- ✚ Commanditaire du salon Internet
- ✚ Commandite du spectacle sur scène
- ✚ Logo sur affiches dans les allées
- ✚ Commandite de produit ou de services sur scène
- ✚ Commanditaire de la scène Donjon
- ✚ Commanditaire d'un attrait spécial (zone de démonstration)
- ✚ Commanditaire du Newsletter
- ✚ Commandite de prix offerts lors des spectacles
- ✚ Commanditaire du salon des visteurs
- ✚ Annonces vidéo sur nos écrans géants lors des entractes des spectacles sur scène

- *Sous réserve de disponibilité. Premier arrivé, premier servi.*
- *Toute combinaison d'espèces, produit, ou espace média doit avoir une valeur raisonnable d'au moins \$5000 pour constituer une commandite. Ceci exclut la location d'espace de kiosque.*

Le Salon de l'Amour et de la Séduction a des forfaits spéciaux de commandite avec les médias disponibles sur demande.



Salon de l'Amour et de la séduction

everythingtodowithsex.com

Montréal, Québec

22 au 24 janvier 2010

Place Bonaventure

Pour plus d'information,

Contactez nos représentants:

Jodi Kornbloom

Mikey Singer

Courriel: jodi@everythingtodowithsex.com

Courriel: mikey@everythingtodowithsex.com

Courriel: sales@everythingtodowithsex.com

Téléphone: 905-738-8884

Sans frais: 1-866-929-SEXY (7399)